

Farben, Freude, Flirten – das Holi Festival of Colours bringt neuen Spirit in die Festival-Szene

Wie keine zweite Veranstaltung lebt das Holi Festival of Colours den Spirit des indischen Fests der Farben. Weltweit macht der gemeinsame Spaß aus Fremden Freunde, reißt auf Antrieb mit und zeigt jedem das Leben von seiner bunten Seite.

In Indien ist es eine lange Tradition: Jahr für Jahr wird der Frühling mit dem Holi begrüßt. Buntes Pulver, das sogenannte Gulal, dazu laute Musik, taucht alle Menschen in einen gemeinsamen Farben- und Musikrausch – Herkunft, Religion und soziale Schicht spielen keine Rolle. „Als ich vor einigen Jahren das Glück hatte, Holi im nordindischen Delhi selbst mitzuerleben, war ich überwältigt von dem Gefühl der Gemeinschaft, den Farben und der unbändigen Lebensfreude“, schwärmt der Berliner Jasper Hellmann noch heute. Gemeinsam mit seinen Freunden Maxim Derenko und Max Riedel organisierte er nach seiner Rückkehr kurzerhand das erste Holi Festival of Colours in Deutschland – mit überwältigendem Erfolg. Drei Jahre später geht das mit Abstand bunte Open-Air Konzert nun auf Welttournee.

Ein Hauch von Woodstock

Egal ob in Hamburg, Berlin, Barcelona oder Mexico City – der Spirit des Festival of Colours steckt jeden an. Dazu tragen neben den Farben und der Musik vor allem die (überwiegend weiblichen) Fans selbst bei – junge Menschen, die barfuß tanzen und mit alten und neuen Freunden feiern. Und die bereit sind, in eine andere Kultur einzutauchen. Das funktioniert auch ohne spirituellen Bezug bestens. „Selbst ein Vertreter der indischen Botschaft hat unser Holi Festival of Colours bereits mit seiner Familie besucht und war begeistert“, so Maxim Derenko. „Genau wie in Indien geht es uns darum, gemeinsam friedlich und ausgelassen zu feiern. Getragen von der kulturellen Vielfalt, dem Spaß und dem gegenseitigen Respekt.“

Mit diesem außergewöhnlichen Ansatz hebt sich das Holi Festival of Colours deutlich von der übrigen europäischen Festivallandschaft ab. Die Musik spielt zwar auch hier eine zentrale Rolle, aber erst im Zusammenspiel mit dem überwältigenden Farbenrausch und dem einzigartigen Publikum wird das Festival of Colours zum wahren Fest für die Sinne.

Alle Tourdaten, weitere Infos sowie Fotos und Videos finden Sie als Downloads in unserer Presselounge: <http://www.holifestival.com/de/de/festival-of-colours/presselounge>

Pressekontakt

Pressestelle Holi Festival of Colours
c/o Keuchel PR GmbH
Winterstraße 4-8
22765 Hamburg
Tel.: 040-87881412
Fax: 040-87881411
E-Mail: presse@holifestival.com
www.holifestival.com

