

## Holi Festival of Colours – das erste und größte Farbfestival Europas ist wieder da!

Das Holi Festival of Colours ist Deutschlands erstes und größtes Farbenfest. Das Zusammenspiel mit dem Publikum und die Verbindung zum indischen Holi machen es für die Besucher zu einem einzigartigen Erlebnis. Erfahrung und Professionalität der Veranstalter sichern zudem beste Standards bei Location, Organisation und Sicherheit.

**Sie waren die ersten:** 2012 brachten die drei Freunde Jasper Hellmann, Max Riedel und Maxim Derenko das indische Holi Fest nach Berlin. Ein Jahr später begeistert das Holi Festival of Colours bereits Hunderttausende junge Menschen rund um den Globus. 2013 war es mit 10.000 bis 20.000 Besuchern pro Veranstaltung das größte Farbfestival. Und das spüren auch die Fans des Farbenfestes – denn je mehr Menschen den Himmel in bunten Farben eintauchen, desto größer der Spaß und das Erlebnis des Holi-Spirits.

Das bunte Farbpulver, das auf den fröhlichen Open-Air-Festivals schnell jeden Besucher bedeckt, lässt Unterschiede, Vorurteile und Hemmungen verschwinden und sorgt dafür, dass die Werte des traditionellen Holis auch auf den Festivals von Hamburg bis Barcelona gelebt und gefeiert werden – kulturelle Vielfalt, Toleranz und gegenseitiger Respekt. Indische Musik-Acts und Speisen sind für die Fans der Festival of Colours weitere Highlights. „Auch indische Freunde, die unser Festival miterlebt haben, sind begeistert“, freut sich Jasper Hellmann. Zudem erfüllt das Farbpulver umfangreiche Sicherheitsstandards, ist biologisch abbaubar und auswaschbar.

### Mehr Interaktion und neue Ideen

Beim Holi Festival of Colours steht das gemeinschaftliche Erlebnis im Vordergrund. So führten die Organisatoren schon früh den Farbcountdown ein, der stündlich das gemeinsame Werfen des Farbpulvers einläutet. In diesem Jahr gehen sie noch einen Schritt weiter: Dank der neuen Festival of Colours App können die Fans des Festival of Colours ihren Festivalbesuch durch hilfreiche Tipps besser planen und auch während des Events via App kommunizieren. Und noch etwas ist neu: In diesem Jahr wird unter dem Motto „be happy“ gefeiert. Diese Botschaft wird sich nicht nur auf dem Festival, sondern auch auf Facebook wiederfinden, wo bereits eine Million Fans weltweit dem Start der Farbenfeste entgegenfiebern.

### Erfahrung als Erfolgsrezept

Der Erfolg des Holi Festival of Colours ist nicht nur das Ergebnis der bunten Farben – auch die Erfahrung der Veranstalter trägt maßgeblich dazu bei. Die Lebensläufe der drei Gründer umfassen Stationen in den Bereichen Projektmanagement, Veranstaltungsorganisation und Werbung – eine Kombination, die in einem gut durchdachten Konzept mündete und sich auch in der akribischen Planung der Festivals niederschlägt. So legen die Veranstalter besonderen Wert sowohl auf eine zentrale Lage als auch auf eine gute Anbindung der Locations: Die Festivalbesucher sollen schnell und unkompliziert anreisen können, zwar gibt es auch – wenn möglich – Parkplätze, am einfachsten ist aber die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad. Ebenfalls sollen den Besuchern tanzbare Grünflächen geboten werden. „Die Fans der Festival of Colours lieben es einfach barfuß zu tanzen“, erklärt Organisator Max Riedel. „Wenn wir also in diesem Jahr wieder diverse Schuhe nach den Festivals finden, wissen wir, dass wir alles richtig gemacht haben.“

Alle Tourdaten, weitere Infos sowie Fotos und Videos finden Sie als Downloads in unserer Presselounge:

<http://www.holifestival.com/de/de/festival-of-colours/presselounge>



## **Pressekontakt**

Pressestelle Holi Festival of Colours  
c/o Keuchel PR GmbH  
Winterstraße 4-8  
22765 Hamburg  
Tel.: 040-87881412  
Fax: 040-87881411  
E-Mail: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)  
[www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

