

## **Buntes Programm: DJ Robin Schulz und Bombay Boogie Soundsystem bringen den indischen Frühling nach Deutschland**

Nach dem weltweiten Erfolg des letzten Jahres berauscht das Holi Festival of Colours auch 2014 mit bunten Farben und noch bunterem Sound. So stehen in diesem Jahr neben House auch Hip-Hop und andere Musikrichtungen auf dem Programm. Für echte indische Vibrations sorgen zudem musikalische und kulinarische Leckerbissen aus dem Ursprungsland des Holi.

Mit dem Holi Festival of Colours kam das indische Frühlingsfest 2012 erstmals nach Deutschland – aber total verjüngt und erfrischend anders. „Uns war es von Anfang an wichtig, das Heimatland in unser Festival einzubinden“, so Organisator Jasper Hellmann, den das Holi-Fieber bei einem Urlaub in Delhi gepackt hatte. „Umso mehr freuen wir uns, neben großartigen Live-DJs wie Robin Schulz unter anderen wieder das Bombay Boogie Soundsystem an Bord zu haben.“ Das Kollektiv aus DJ's, MC's, Sängerinnen, Trommlern, Sitarspielern und Tänzerinnen steht für einen einzigartigen Bollywood-Clubsound – da ist so mancher Festival-Besucher wortwörtlich von den Socken. „Wenn hierzulande tausende Menschen unterschiedlicher Herkunft gemeinsam barfuß auf dem Rasen tanzen, dann fühlt sich das wohl ein bisschen wie Woodstock in Delhi an“, freut sich Hellmann.

### **Die Organisation**

Natürlich müssen da auch die Locations passen. Neben einer – oft grünen – Tanzfläche wird beim Holi Festival of Colours in jeder Stadt auf eine gute Verkehrsanbindung und hohe Sicherheitsstandards geachtet. So können sich die Fans unbeschwert vom Farbenfest begeistern lassen. Und auch fürs leibliche Wohl ist gesorgt: Von indischem Fingerfood bis zum deutschen Bier ist für jeden Hunger und Durst gesorgt. Hinter dem gastronomischen Konzept steht in diesem Jahr der erfolgreiche Fernsehkoch und Kochbuchautor Mario Kotaska („Die Küchenchefs“/VOX, „Streetfood“/AT-Verlag). Seine kulinarischen Leckerbissen kann die bunte Gemeinde während des Open-Air-Festivals unter einladenden Pagodenzelten genießen.

Das Motto: „be happy“

Egal ob Hamburg, Dortmund oder Stuttgart – das Programm folgt überall dem gleichen Rhythmus. Von 12 Uhr bis 22 Uhr wird ausgelassen gefeiert, ab 15 Uhr gibt es zudem jede Stunde einen spektakulären Countdown. Dann wirft jeder sein Farbpulver gen Himmel und taucht tanzend in ein buntes Farbenmeer ein. Das kommt bei den Fans des Holi Festival of Colours so gut an, dass auch andere Veranstalter immer wieder versuchen, dieses Erfolgskonzept zu adaptieren. Doch Jasper Hellmann und seine Freunde und Kollegen Maxim Derenko und Max Riedel sind überzeugt: Das Feeling ihres Festival of Colours lässt sich nicht kopieren. Und auch an neuen Ideen mangelt es den drei Berlinern nicht. So wird das Farbspektakel in diesem Jahr z. B. unter einem besonderen Motto stehen: „be happy“. Denn genau darum geht es ihnen – die Fans weltweit glücklich zu machen.

Alle Tourdaten, weitere Infos sowie Fotos und Videos finden Sie als Downloads in unserer Presselounge: <http://www.holifestival.com/de/de/festival-of-colours/presselounge>

### **Pressekontakt**

Pressestelle Holi Festival of Colours  
c/o Keuchel PR GmbH  
Winterstraße 4-8  
22765 Hamburg  
Tel.: 040-87881412  
Fax: 040-87881411  
E-Mail: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)  
[www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

