



Portrait

Drei Männer, tausend Farben – Die Köpfe hinter den „Holi Festivals Of Colours“

Berlin. Drei Berliner und ganz viel Farbe – eine Mischung, die sich als Erfolgsrezept erwiesen hat. Das wurde im letzten Jahr klar, als sich ein Team, unter ihnen Jasper Hellmann, Maxim Derenko und Max Riedel, zusammen getan hat und das erste Holi Festival Deutschlands organisierte. Ein großer Erfolg, an den Jasper, Maxim und Max anknüpfen wollen. Mit einer großen Deutschland-Tournee der „Holi Festival Of Colours“.

Bei einer Reise nach Indien hatte Jasper das große Glück, ein Holi Fest live mitzuerleben. „Als ich aus Indien wiederkam, habe ich meinen Kollegen Max und Maxim davon berichtet“, erzählt Jasper. „Das mussten wir einfach auch in Deutschland auf die Beine stellen!“ Zu dritt sind sie ein ziemlich gutes Team und ergänzen sich perfekt. Max hält als Geschäftsführer der Holi Concept GmbH alle Fäden in der Hand, er ist der Networker. Der Grafikdesigner Jasper ist für alles Bildliche zuständig und kümmert sich vor allem um die Homepage und die Facebook-Seiten. Und Maxim kümmert sich um das Marketing und Sponsoring. Etwas, das ihm sehr liegt.

Euphorie bei Machern und Fans gleichermaßen

Holi lässt auch Max, Jasper und Maxim nicht kalt. Max war schon immer auf der Suche nach neuen, kreativen Impulsen. Es war für ihn darum keine schwierige Entscheidung, beim Holi Festival Of Colours einzusteigen. „Wir haben das Holi Festival Of Colours nach Deutschland gebracht. Und konnten als erste erfahren, was es für Gefühle freisetzt. Das war einfach genial!“, sagt er. Auch Jasper, der den Holi-Spirit in Indien live miterleben durfte, ist Feuer und Flamme. „Für mich ist Holi eine total spannende Herausforderung, die mir riesigen Spaß macht“, so Jasper. „Wenn ich jeden Tag die euphorischen Kommentare und Posts der Fans sehe, kann ich die Festivals kaum erwarten.“ Ähnlich geht es Maxim. Das Holi Festival Of Colours hat auch sein Herz erobert. Umso mehr freut er sich, ebenfalls mit von der Partie zu sein. „Die Resonanz ist einfach überwältigend“, kommentiert Maxim. „Nicht nur im letzten Jahr waren alle begeistert. Auch 2013 fiebern mit uns zig Tausend Farbenfans den Farbenfesten entgegen.“ Und das haben die Holi-Fans mit den drei Machern gemeinsam: Sie alle sind der festen Überzeugung, dass es 2013 einen bunten, farbenfrohen Sommer geben wird. Natürlich mit vielen, vielen Holi Festivals Of Colours.

Auf dem Weg zum Erfolg mit erfahrenen Partnern

Werbung, Projektmanagement und die Organisation von Events stehen in den Lebensläufen von Max, Jasper und Maxim, die in ihrer Freizeit gerne die Welt erkunden oder sich außergewöhnlichen Hobbies wie Klettern oder Segelfliegen widmen. Im vergangenen Jahr haben sie binnen kürzester Zeit vier große Holi Festivals Of Colours auf die Beine gestellt und konnten dabei beweisen, was in ihnen steckt, und natürlich wertvolle Erfahrungen sammeln. Für die große Deutschland-Tournee haben sie sich jetzt zusätzlich einige starke Partner an die Seite geholt. So zum Beispiel die Eventagentur „ZackBumm“ aus Düsseldorf, die die Holi-Jungs mit ihrem Knowhow in der Organisation von Großevents unterstützt. Aber auch „Paylogic“, einen Experten für das Online-Ticketing. Dass es den Berlinern ernst ist mit ihrer Deutschland-Tournee zeigen sie auch, indem sie eigens dafür die Holi

Concept GmbH gegründet haben, deren Geschäftsführer Max Riedel ist. Außerdem haben sie die Holi Festivals Of Colours europaweit als Marke schützen lassen. Mit Erfolg!

Weitere Informationen zu den Holi Festival Of Colours und der Deutschland-Tournee 2013 unter:
www.holifestival.com

Facebook: www.facebook.com/HoliFestivalOfColoursDeutschland

Twitter: twitter.com/holi_festival

Das Holi Festival Of Colours

Die drei Berliner Jasper Hellmann, Max Riedel und Maxim Derenko etablierten die bunten Holi Festivals Of Colours im vergangenen Jahr erstmals in Deutschland. Inzwischen haben die drei Holi-Entdecker die Holi Concept GmbH gegründet, ihre Holi Festivals Of Colours europaweit als Marke angemeldet und organisieren in Kooperation mit der Eventagentur „ZackBumm“ die große Deutschland-Tournee 2013. Mit Pro7 als Medienpartner ziehen sie im Sommer durch zahlreiche Städte und veranstalten in speziellen Off-Locations das bunte Farbfest. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage www.holifestival.com und auf den Facebook-Seiten der jeweiligen Stadt (zum Beispiel für Berlin unter www.facebook.com/HoliFestivalOfColoursBerlin).

Pressekontakt

Pressestelle Holi Festival Of Colours

c/o zeron GmbH / Agentur für Public Relations

Sonja Heidermann

Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

Tel: 0211/8892150-42

Fax: 0211/8892150-50

Email: presse@holifestival.com

Website: www.holifestival.com